**ALLEGATO F**

**SCHEDA SINTETICA ATTIVITA’ SVOLTA EDIZIONE DEL FESTIVAL 2023**

1. **TITOLO E PERIODO DI SVOLGIMENTO DEL FESTIVAL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titolo** | **dal** | **al** |
|  |  |  |

1. **RIEPILOGO SPETTACOLI/EVENTI PERFORMATIVI E SPETTATORI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titolo** | | **Prodotto/in coproduzione \*** | | **Spettacolo ospitato \*** | **Nuova produzione \*** | **Spetacolo ripreso da edizioni precedenti \*** | **Artista/Compagnia** | **Luogo di svolgimento** | **Data svolgimento** | **Numero di repliche** | **Numero spettatori +** |
| Prodotto | Coprodotto |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Totali** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* mettere spunta in caso affermativo

+ se a ingresso gratuito spettatori stimati

**Totale spettacoli/eventi performativi****n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(da intendersi come n. di titoli, non n. di repliche)*

di cui: prodotti/coprodotti n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; ospitati n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; nuove produzioni n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_; riprese da edizioni precedenti del festival n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

a ingresso gratuito n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Totale repliche n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Totale spettatori n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

di cui: biglietti venduti per gli spettacoli a pagamento n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **FORMAZIONE DEL PUBBLICO E ALTRE TIPOLOGIE DI INCONTRI/EVENTI**

Iniziative dedicate alla formazione del pubblico (presentazione degli spettacoli, tavole rotonde, laboratori, ecc.)

n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(elencare)*

n. presenti (stima) *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

presentazione di libri n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(elencare)*

n. presenti (stima) *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

altro n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(elencare e specificare tipologia)*

n. presenti (stima) *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

1. **ALTRO**

**Residenze**:

* compagnie o artisti in residenza \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* spettacoli (teatrali o non teatrali) realizzati in residenza \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(elencare i titoli)*

**Registrazioni integrali audio/video** (escluse quelle a fini d’archivio) di spettacoli o tratte da spettacoli n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, di cui trasmesse integralmente via radio, TV, web (diretta e/o streaming) n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(elencare, specificando gli spettacoli di riferimento)*

**BILANCIO CONSUNTIVO 2023**

|  |  |
| --- | --- |
| **COSTI**  *Tutti i costi indicati nel bilancio consuntivo devono essere direttamente imputabili ad una o più attività del progetto.*  *Tutti i costi che non sono interamente riferibili all’attività di progetto sono da indicare* ***pro-quota*** *parte.*  ***I costi pro-quota*** *vanno calcolati, in via generale, rapportando il costo del progetto al bilancio complessivo di esercizio.*  *Per quanto riguarda* ***il costo del personale dipendente*** *il costo va calcolato sulla base delle ore lavorate per il progetto sul totale delle ore mensili.* | |
| **TIPOLOGIA** | **Importo** |
| 1. **COSTI GENERALI DI GESTIONE**   *(i costi generali come affitti/utenze dei locali utilizzati anche per altre attività oltre a quelle del progetto devono essere indicati pro-quota relativa al progetto)* | |
| * 1. affitto locali non utilizzati come sedi di spettacoli |  |
| * 1. utenze riferite ai locali non utilizzati come sedi di spettacoli |  |
| * 1. materiali di consumo |  |
| * 1. consulenze amm.ve/fiscali/legali e assicurazioni |  |
| * 1. oneri bancari   *(per oneri bancari si intendono i soli costi di gestione di conto)* |  |
| * 1. costi di trasferta degli amministratori |  |
| * 1. compensi al personale non direttamente assunto   *(In questa sezione possono essere inseriti anche i costi per compensi a presidente, titolare, soci e a coloro che ricoprono cariche sociali nell’organizzazione del soggetto richiedente)* |  |
| * 1. altro (specificare):   *(in questa voce possono essere inseriti i costi relativi a tasse [es. tassa occupazione suolo pubblico], contributi associativi ad associazioni ed enti collegate alle attività di progetto. Perchè il costo venga considerato ammissibile* *deve essere specificato a cosa fa riferimento.)* |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI GENERALI DI GESTIONE** |  |
| 1. **COSTI GESTIONE LOCALI E SPAZI DI SPETTACOLO**   *(i costi generali come affitti/utenze dei locali utilizzati anche per altre attività oltre a quelle del progetto devono essere indicati pro-quota relativa al progetto)* | |
| * 1. affitto locali e spazi di spettacolo |  |
| * 1. utenze riferite a locali e spazi utilizzati per attività di spettacolo |  |
| * 1. servizi di pulizie, vigilanza e sicurezza, ecc. di locali e spazi utilizzati per attività di spettacolo |  |
| * 1. compensi al personale non direttamente assunto   *(costi relativi al personale non direttamente assunto per la gestione degli spazi di spettacolo (es. personale di sala, maschere, biglietteria, servizio guardaroba)* |  |
| * 1. altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI GESTIONE LOCALI E SPAZI** |  |
| 1. **COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO A TEMPO INDETERMINATO** | |
| * 1. costo personale **artistico** |  |
| * 1. costo personale **tecnico** |  |
| * 1. costo personale **organizzativo** |  |
| * 1. costo per contributi in capo al datore di lavoro |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO A TEMPO INDETERMINATO** |  |
| 1. **COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO A TEMPO DETERMINATO/SCRITTURATO** | |
| * 1. costo personale **artistico** |  |
| * 1. costo personale **tecnico** |  |
| * 1. costo personale **organizzativo** |  |
| * 1. costo per contributi in capo al datore di lavoro |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO A TEMPO DET./SCRITTURATO** |  |
| **TOTALE COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO** |  |
| 1. **COSTI PER PRODUZIONE** | |
| * 1. quote di coproduzione |  |
| * 1. diritti d’autore   *(riferiti agli spettacoli prodotti/coprodotti per il progetto nel periodo considerato)* |  |
| * 1. costi per scenografie, costumi, strumenti di scena |  |
| * 1. costi per prestazioni di terzi   *(costi per attività di professionisti collegate alla produzione, es. service audio, attrezzature ed impianti, montaggio, facchinaggio, trasporto, allestimenti, riprese e registrazioni audio/video)* |  |
| * 1. costi per Direttore Artistico non direttamente assunto |  |
| * 1. costi per Direttore Organizzativo non direttamente assunto |  |
| * 1. compensi per artisti non direttamente assunti |  |
| * 1. compensi al personale non artistico non direttamente assunto |  |
| * 1. costi per distribuzione digitale |  |
| * 1. altro: (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER PRODUZIONE** |  |
| 1. **COSTI PER OSPITALITÀ** | |
| * 1. compensi per spettacoli ospitati |  |
| * 1. diritti d’autore   *(riferiti agli spettacoli ospitati per il progetto nel periodo considerato)* |  |
| * 1. costi per scenografie, costumi e strumenti di scena |  |
| * 1. costi per prestazioni di terzi   *(costi per attività di professionisti collegate agli spettacoli ospitati, es. service audio, attrezzature ed impianti, montaggio, facchinaggio, trasporto, allestimenti, riprese e registrazioni audio/video)* |  |
| * 1. costi per ospitalità degli artisti in residenza |  |
| * 1. altri costi per ospitalità |  |
| * 1. compensi al personale non direttamente assunto |  |
| * 1. altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER OSPITALITÀ** |  |
| 1. **COSTI PER PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** | |
| * 1. costi per grafica, tipografia, pubblicità, affissioni |  |
| * 1. costi web   *(costi relativi alla promozione e comunicazione on-line (es. social network, advertising, sito web)* |  |
| * 1. consulenze e servizi per promozione/ufficio stampa |  |
| * 1. spese di rappresentanza   *(costi relativi alla promozione e comunicazione on-line (es. social network, advertising, sito web)* |  |
| * 1. altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** |  |
| 1. **COSTI PER FORMAZIONE E AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO E ATTIVITA‘ COLLATERALI** | |
| * 1. materiali di consumo |  |
| * 1. noleggio/acquisto di beni e servizi |  |
| * 1. compensi al personale non direttamente assunto |  |
| * 1. altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI FORMAZIONE, AMPLIAMENTO PUBBLICO E ATT. COLLATERALI** |  |
| 1. **COSTI PER AGGIORNAMENTO E PERFEZIONAMENTO PROFESSIONALE** | |
| * 1. corsi per aggiornamento e perfezionamento professionale |  |
| * 1. altro: (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER AGGIORNAMENTO E PERFEZIONAMENTO PROFESSIONALE** |  |
| **COSTI TOTALI DEL PROGETTO** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **RICAVI**  *Tutti i ricavi indicati nel bilancio consuntivo devono essere direttamente imputabili ad una o più attività del progetto.*  *Tutti i ricavi che non sono interamente riferibili all’attività di progetto sono da indicare* ***pro-quota*** *parte.* | |
| **TIPOLOGIA** | **Importo** |
| 1. **RICAVI TIPICI** |  |
| * 1. incassi da biglietteria spettacoli prodotti o coprodotti |  |
| * 1. incassi da biglietteria spettacoli ospitati |  |
| * 1. incassi da abbonamenti |  |
| **TOTALE INCASSI DA BIGLIETTERIA** |  |
| * 1. ricavi da vendita delle proprie produzioni |  |
| **TOTALE RICAVI TIPICI**  **Somma del totale incassi da biglietteria + vendita delle proprie produzioni** |  |
| 1. **RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** | |
| * 1. ricavi da attività laboratoriali e di formazione |  |
| * 1. vendita beni e servizi, merchandising |  |
| * 1. vendita diritti (di ripresa, ecc.) |  |
| * 1. profitti da gestione punti ristoro |  |
| * 1. altro (specificare): |  |
| **TOTALE RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** |  |
| 1. **CONTRIBUTI PUBBLICI**   **Indicare riferimento normativo alla base dell’attribuzione del contributo** | |
| * 1. contributi dall’Unione Europea |  |
|  |  |
| * 1. contributi dal Ministero della Cultura |  |
|  |  |
| * 1. contributi dalla Regione Emilia-Romagna |  |
|  |  |
| * 1. contributo del Comune di Parma |  |
|  |  |
| * 1. contributi da altri Enti Locali |  |
|  |  |
| * 1. contributi da altri Enti pubblici (specificare l’ente erogatore) |  |
|  |  |
|  |  |
| **TOTALE CONTRIBUTI PUBBLICI** |  |
| 1. **VANTAGGI ECONOMICI DA ENTI PUBBLICI**   **Indicare l’ente concedente** | |
| * 1. vantaggi economici concessi dal Comune di Parma |  |
|  |  |
| * 1. vantaggi economici concessi da altri Enti pubblici (specificare l’ente erogatore) |  |
|  |  |
|  |  |
| **TOTALE VANTAGGI ECONOMICI DA ENTI PUBBLICI** |  |
| 1. **RISORSE DA PRIVATI** | |
| * 1. contributi da Fondazioni Bancarie (specificare l’ente erogatore) |  |
|  |  |
|  |  |
| * 1. entrate da sponsorizzazioni (specificare l’ente erogatore) |  |
|  |  |
|  |  |
| * 1. ArtBonus |  |
|  |  |
| * 1. altre risorse da privati (indicare le singole voci): |  |
|  |  |
|  |  |
| **TOTALE RISORSE DA PRIVATI** |  |
| 1. **RISORSE PROPRIE** | |
| * 1. (specificare)   *(in questa sezione possono essere inserite le risorse derivanti dal 5xmille e le quote associative)* |  |
| **TOTALE RISORSE PROPRIE** |  |
| **RICAVI TOTALI DEL PROGETTO** |  |

Si dichiara che:

* l’IVA connessa ai costi per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità costituisce un costo ed è stata conteggiata nelle voci di bilancio

oppure

* l’IVA connessa ai costi per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità non costituisce un costo e non è stata quindi conteggiata nelle voci di bilancio